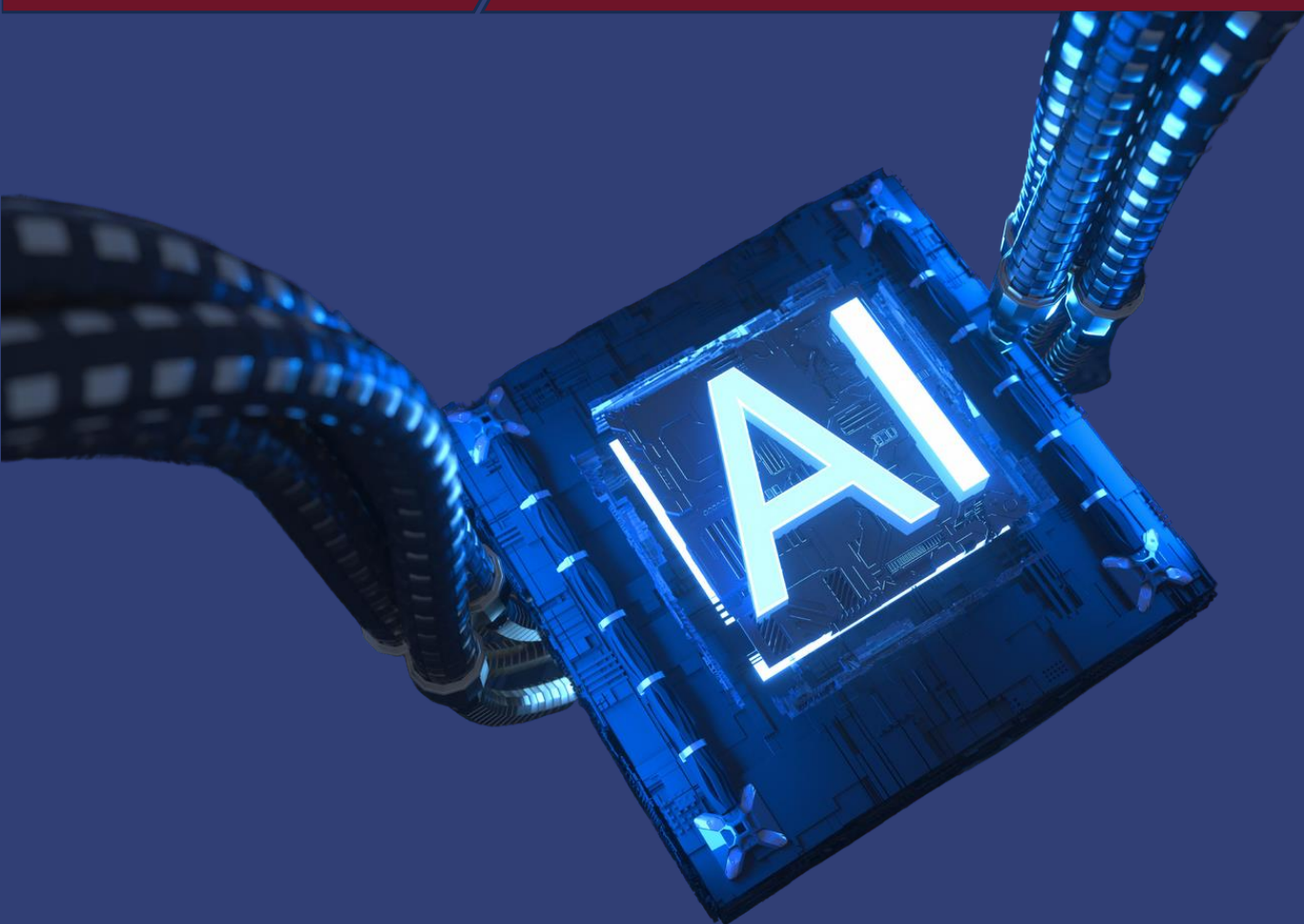




Ημερομηνίες 20,22,27,28/01/2025 03,05,10/02/2025

Διάρκεια:
21 ώρες

Γλώσσα Διδασκαλίας:
Ελληνικά

Μέθοδος Διδασκαλίας:
Εξ αποστάσεως
ηλεκτρονική μάθηση

Δικαίωμα
συμμετοχής
€ 600

Επιχορήγηση
ΑνΑΔ ανά άτομο
€ 420

Ποσό Πληρωμής
€ 180

 www.iskillscenter.com

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε επαγγελματίες όλων των κλάδων που επιθυμούν να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να ενσωματώσουν τις σύγχρονες τεχνολογίες ΑΙ στις στρατηγικές μάρκετινγκ των επιχειρήσεών τους, με σκοπό να αξιοποιήσουν τη δύναμη της τεχνητής νοημοσύνης για την ενίσχυση και εξέλιξη των στρατηγικών τους.

Σκοπός του συγκεκριμένου προγράμματος κατάρτισης είναι η εκπαίδευση των συμμετεχόντων στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (ΑΙ) και στα σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να ενσωματώσουν την τεχνητή νοημοσύνη (ΑΙ) στις στρατηγικές μάρκετινγκ των επιχειρήσεών τους, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα, την αποτελεσματικότητα και τη σχέση με τους πελάτες.

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης:

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες οι οποίοι θα παρακολουθήσουν με επιτυχία το πρόγραμμα, θα λάβουν αναγνωρισμένο «Πιστοποιητικό Παρακολούθησης» στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την ΑνΑΔ



+357 25721086



info@iskillscenter.com



www.iskillscenter.com

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου

Περιεχόμενο Προγράμματος:

Εισαγωγή στην τεχνητή νοημοσύνη και η επίδρασή της στις στρατηγικές μάρκετινγκ. Παρουσίαση εργαλείων ΑΙ για καμπάνιες μάρκετινγκ και παραδείγματα επιτυχημένων εφαρμογών. Ανάλυση καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Δημιουργία εξατομικευμένων καμπανιών και εμπειριών πελατών με ΑΙ. Ανάλυση δεδομένων για προσωποποίηση περιεχομένου και μηνυμάτων. Παρουσίαση εργαλείων και επιτυχημένων στρατηγικών.

Βελτιστοποίηση CRM και εξυπηρέτησης πελατών με ΑΙ. Ανάλυση και πρόβλεψη αναγκών πελατών. Στρατηγικές αύξησης αφοσίωσης και αυτοματοποίησης επικοινωνίας.

Χρήση ΑΙ για ανάλυση big data και κατανόηση τάσεων αγοράς. Παρακολούθηση συμπεριφοράς πελατών και ανάλυση απόδοσης καμπανιών. Στρατηγικές βελτίωσης απόδοσης καμπανιών.

Αυτοματοποιημένες διαδικασίες και δημιουργία καμπανιών με ΑΙ. Χρήση πλατφορμών αυτοματισμού και ανάλυση αυτόματων καμπανιών. Βελτιστοποίηση χρόνου και κόστους.

Δημιουργία και χρήση chatbots για αλληλεπίδραση με πελάτες. Βελτίωση εμπειρίας πελατών μέσω chatbot analytics. Ενσωμάτωση AI-driven συστημάτων σε ψηφιακά κανάλια.

Δημιουργία στρατηγικών μάρκετινγκ βασισμένων σε δεδομένα και ΑΙ. Εξατομίκευση περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια. Παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής ΑΙ σε επιχειρήσεις.

Παρουσίαση ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων για AI-driven καμπάνιες. Σχεδιασμός προτάσεων για χρηματοδότηση και παραδείγματα επιτυχημένων χρηματοδοτήσεων.

Ενίσχυση ψηφιακής παρουσίας μέσω ΑΙ. Προσδιορισμός κοινού-στόχου και βελτιστοποίηση καμπανιών. Παρουσίαση επιτυχημένων ψηφιακών στρατηγικών με AI-driven δεδομένα.

Πληροφορίες & Εγγραφές: 99307725 | 96187858



+357 25721086



info@iskillscenter.com



www.iskillscenter.com